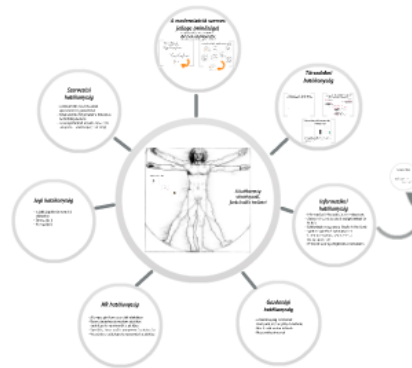


Közigazgatási modernizáció

A hatékony közigazgatás társadalmi
kontextusa



Dr. habil. Budai Balázs PhD.
intézetvezető, egyetemi docens



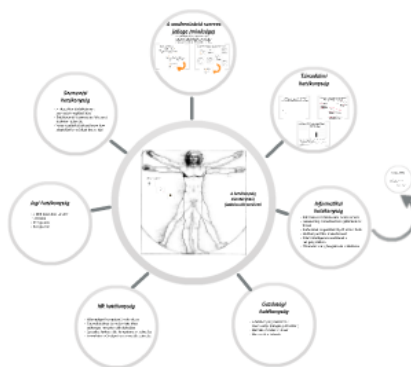
NEMZETI
KÖSZOLGÁLATI
EGYETEM
ÁLLAMTUDOMÁNYI ÉS
KÖZIGAZGATÁSI KAR

budai.balazs@uni-nke.hu
+36-20-966-0454

Fogadóóra: szerdánként 12:00 - 13:00, előzetes bejelentkezés mellett (e-mail)

Közigazgatási modernizáció

A hatékony közigazgatás társadalmi
kontextusa



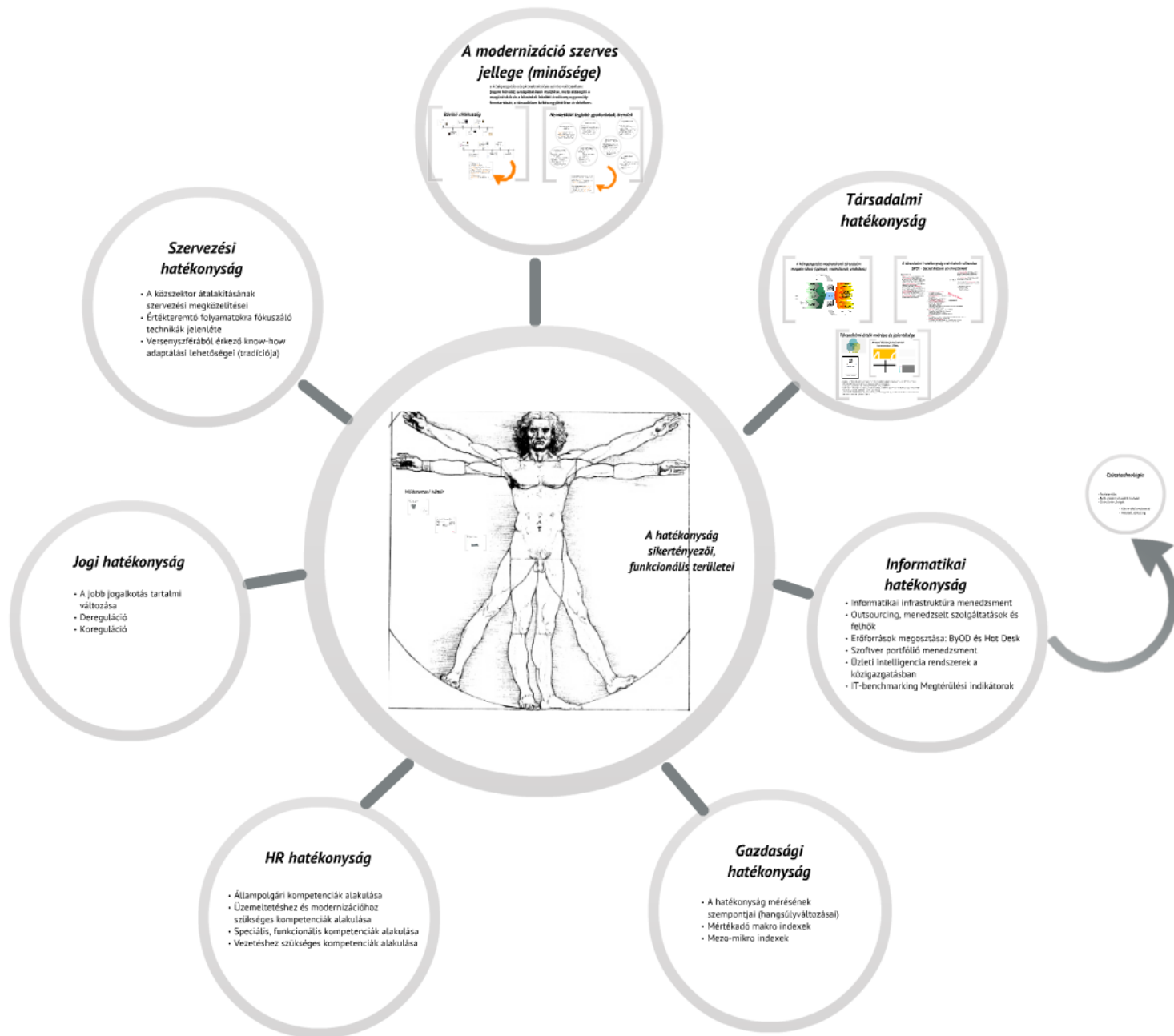
Dr. habil. Budai Balázs PhD.
intézetvezető, egyetemi docens



NEMZETI
KÖZZSZOLGÁLATI
EGYETEM
ÁLLAMTUDOMÁNYI ÉS
KÖZIGAZGATÁSI KAR

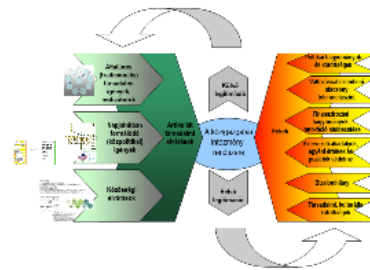
budai.balazs@uni-nke.hu
+36-20-966-0454

Fogadóóra: szerdánként 12:00 - 13:00, előzetes bejelentkezés mellett (e-mail)



Társadalmi hatékonyság

A közigazgatást meghatározó társadalmi magatartások (igények, motivátorok, elvárások)



A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment

Alapelvek

1. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
2. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
3. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
4. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
5. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
6. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
7. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
8. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
9. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
10. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment

Kritika

- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
- A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment

"Wheels to Meals" Folyamat

1. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
2. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
3. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
4. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
5. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
6. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
7. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
8. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
9. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment
10. A társadalmi hatékonyság mérésének változása SROI - Social Return on Investment

Társadalmi érték mérése és jelentősége

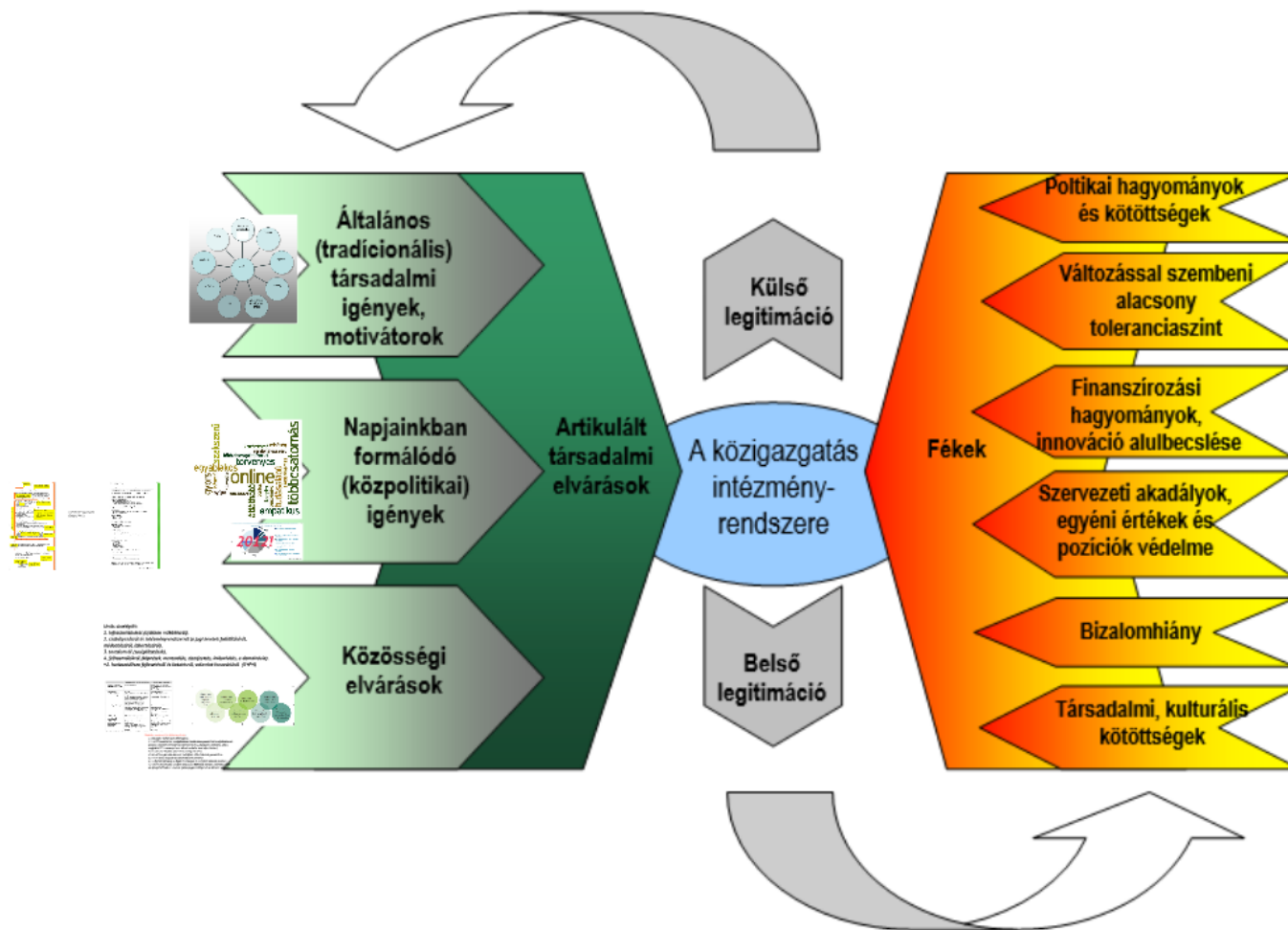


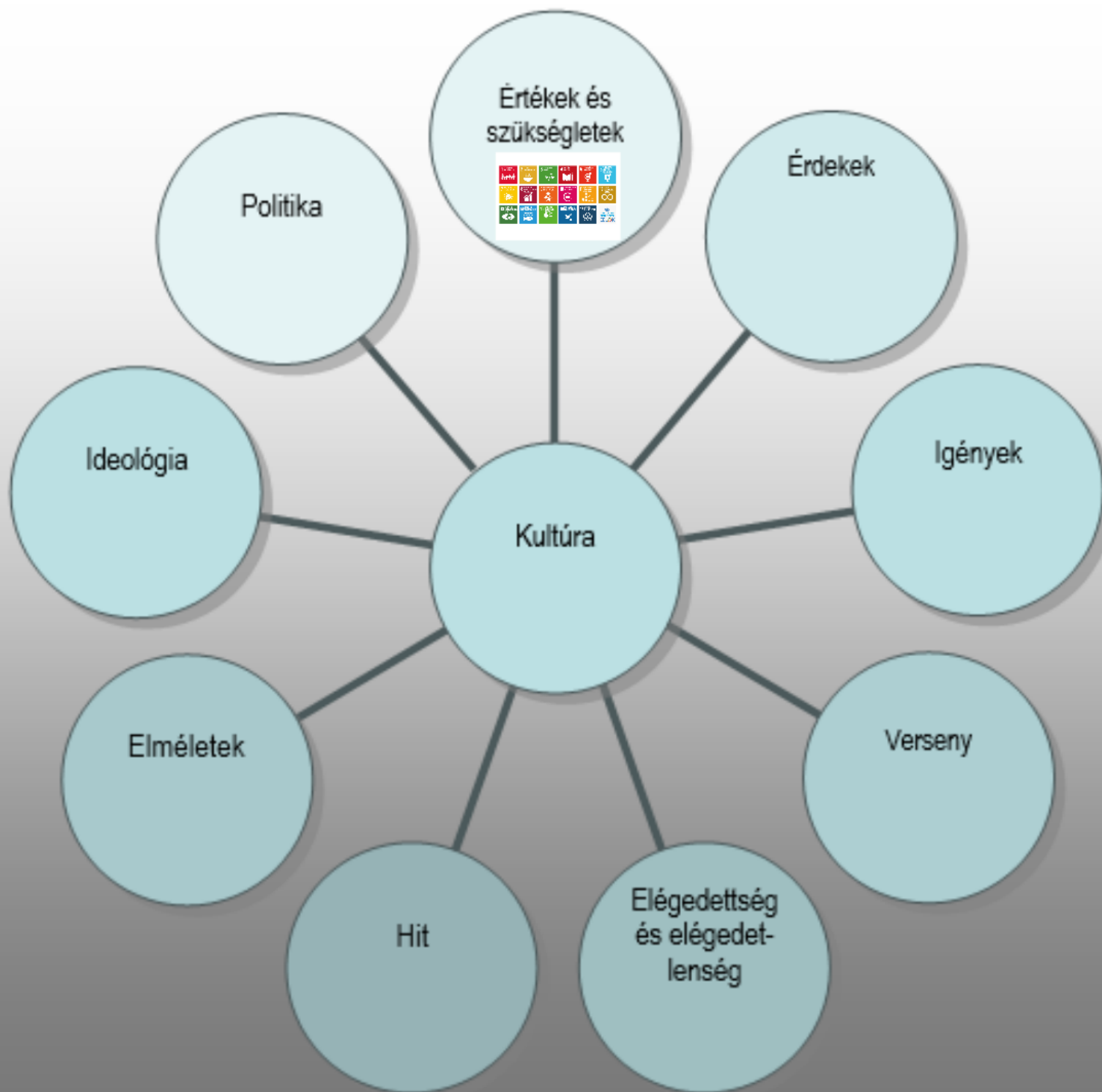
Nemzeti közösségi értékmérési keretrendszer (TOM)



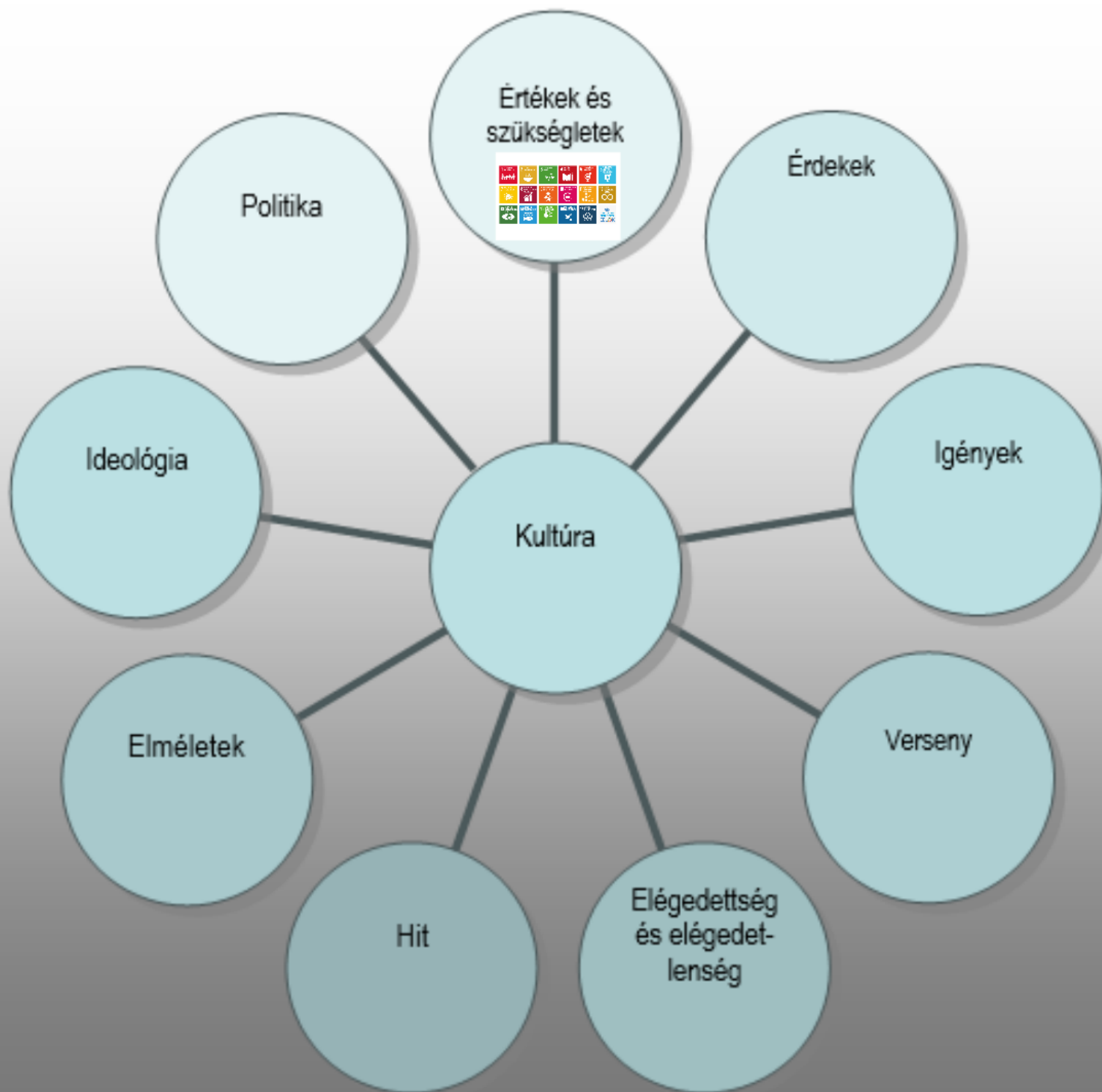
- kötelezi az állami hatóságokat arra, hogy tekintettel legyenek a gazdasági, társadalmi és környezeti jövedelmek szempontjaira a közszférát érintő szerződések megkötésekor.
- Általánosan alkalmazzák minden szerződésfajtában 50e EUR felett
- A beszállítók benyújtják a pályázatukat külön hangsúlyt fektetve a potenciálisan létrehozott közösségi értékre
- Az értékelési súly általában 10 – 20 % között mozog
- Számos helyi önkormányzat dolgozik azon, hogy a közösségi érték figyelembe vétele elbíráláskor a tervezési folyamat egészére alatt prioritás legyen

A közigazgatást meghatározó társadalmi magatartások (igények, motivátorok, elvárások)

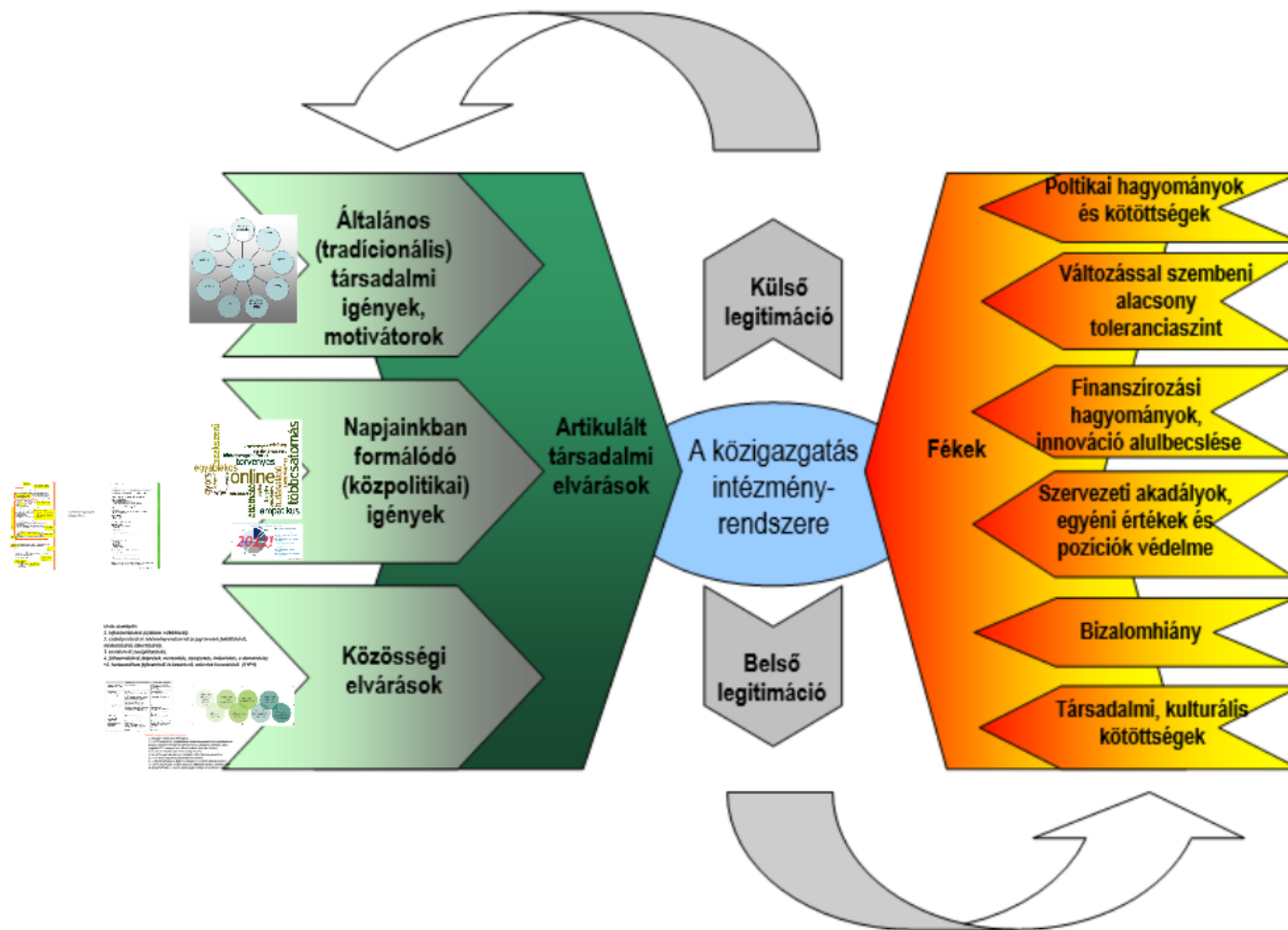








A közigazgatást meghatározó társadalmi magatartások (igények, motivátorok, elvárások)





A word cloud of Hungarian terms related to online services and multi-channel communication. The words are arranged in a circular pattern, with 'online' being the largest and most central word. Other prominent words include 'törvényes' (legal), 'többcsatornás' (multi-channel), 'gyors' (fast), 'egyszerű' (simple), 'közvetlen' (direct), 'átlátható' (transparent), 'empatikus' (empathetic), 'tudásalapú' (knowledge-based), 'akadálymentes' (barrier-free), 'minőségi' (quality), 'rendeltetésszerű' (orderly), 'többszolgáltatásokat' (multiple services), 'kiszámítható' (calculable), 'blakos' (likely a typo for 'black' or 'block'), 'nyújtó' (providing), 'igazságos' (fair), 'pontos' (precise), 'komplex' (complex), and 'pénzkímélő' (cost-saving). The words are in various shades of green and yellow.

gyors egyszerű szakszerű
egyablakos
közvetlen
többszolgáltatásokat
kiszámítható minőségi
rendeltetésszerű
törvényes
online
átlátható pontos
komplex pénzkímélő
tudásalapú akadálymentes
empatikus
többcsatornás

12 szó van az alany és a tárgy között.
Mire a mondat végére érek, elfelejtem,
miről is van szó.

Tisztelt Ügyfelünk!

Ezúton megküldjük a személyi jövedelemadó bevalláson igényelt, az egyes adóügyek telefonos ügyintézését lehetővé tevő ügyfélazonosító-számát.

Az adóügylek telefonon történő intézésének jogszabályi hátterét az adóügylek állami köznevelési intézmények működéséről szóló 2011. évi CXII. törvény 47. § (1) bekezdésében szabályozták, és egybe adózási tárgyú jogszabályok alapján az adóhatóságok az adóhatóságok az ügyfélazonosító-számmal rendelkező adózó vagy képviselője kérelme alapján az alábbi ügyintézésre jogosult az Ügyfélkezelő és Ügyintéző Rendszeren (ÜCC) keresztül:

1. az adózó - állami adóhatóságnál nyilvántartott törzsi egyedi bejelentésével, változásbejelentésével kapcsolatos
2. adózó - állami adóhatóságnál nyilvántartott törzsi egyedi bejelentésével, változásbejelentésével kapcsolatos
3. levele - állami adóhatóságnál nyilvántartott törzsi egyedi bejelentésével, változásbejelentésével kapcsolatos

Miért OCC és nem UUR? És miért nem lehet simán telefonos ügyfélszolgálatnak hívni?

Azat: On

4. közösségi adószám igénylése,
5. az Art. 23.§(3) bekezdése szerinti (értékhatár eléérés) bejelentés,
6. egészségügyi szolgáltatások járulék hatálya alól történő bejelentkezés,
7. az Art. 16.§(4) bekezdése szerinti (biztosítási kötelezettség alól való mentesség) bejelentés, az egészségügyi szolgáltatások igénybevétele során a munkáltató vagy a munkavégző által megfizetett járulékok összegéről, az Art. 23.§(3) Akit tevékenységét értékhatár eléérésétől mentesítik, az bejelentéséről, az Art. 23.§(3) A követő 15 napon belül be kell adni a bejelentést, az Art. 23.§(3) Nem vagyok kisértelgő

Az meg mi? (Ha valakit érdekel:

Art. 23.§(3) Akát törvényben meghatározott értékhatár elérése esetén terhel adókötelezettség, a bejelentést az értékhatár elérését követő 15 napon belül kell megtennie az adóhatósághoz.

Nem vagyok kisegítő...

12. adófolyószámlával kapcsolatos észrevétel,
13. adó-, együttes adó-, és jövedelemigazolás iránti kérelem,
14. a gépjármű forgalmazók illetékmentességének megállapításához kapcsolódó nyilatkozat rögzítés,
15. meggyőződés az ellenőrzést végző személy személyazonosságáról és munkaviszonyáról, a számlázás szabályainak érvényességéről, a megbízóléval számáról, az ellenőrzés alá vont vállalkozás jogviszonyairól, az adótelek adószámokról és időszakról,
16. meggyőződés a közösségi adószem érvényességéről,
17. egyedi tájékoztatás az adózó állami adóhatóságához bejelentett térszadatairól, az adózási jogviszonyokról, az adózó elektronikus ügyintézéséről, az adózó fizetési kötelezettségéről, az adózó által elmulasztott bevallások miatt kiszabott mulasztási bírságokról.

Vajon hány gépjármű-
forgalmazó olvassa ezt
a levelet?

Minden telefonos ügyfélszolgálat így működik, ez felesleges.

PONTOS INF
ELDUGNA L

... azonos ügyintézővel megelőzőben telefonközvetítke nyomógombjain segítségével meg kell adnia adóazonosító jelet és titkos ügyfél azonosító számát (képviselőként eljárva a képviselő adózó adószámát is), majd ki kell választania az intézni kívánt ügytípushoz tartozó menüpontot.

PONTOS INF
ELDUGNA II

statjuk, hogy elektronikus igénylés esetén az ÜCC rendszer használatát általában ügyfélfelazonosító-szám kiküldését követő napon tudja megkezdni.

Az ÜCC rendszer befőléről a mobilhálózatból is hívható 06-40-20-21-22-es kék kártyáról a +36-1-441-9600 telefonszámon érhető el. Az ügyintézők hétfőtől est 8.30-tól 16.00-ig, pénteken 8.30-tól 13.30-ig fogadják a hívásokat.

Miről? Ez így túl általános, azaz felesleges.

További hasznos információkat találhat honlapunkon a Kapszolat menüpont alatt, illetve megtekintheti az ÚC rendszer menüterképének felépítését az alábbi hivatkozás segítségével, mely a honlapunkra navigálja.

http://nav.gov.hu/nav/nav_kapcsolat

Ezt a levelet elektronikus-
san küldték. Aká ezt olvas-
sa, tudni fogja, mire való
egy hivatkozás.

A LEGFONTOSABB INFÓ
- ami miatt a levelet küldtek -
ELDUGNA III.

Az Ön ügyfél azonosító száma: 88888888
Születési év: 1988

Ha esetleg elfelejteném a nevemet, és azt, hogy mikor születtem.

Tisztelt Gipsz Jolán,

Személyi jövedelemadó bevallásán bejelölte, hogy szeretné használni telefonos ügyfélszolgálatunkat. Ebben a levélben megtalálja az ehhez szükséges azonosító számot, az ügyfélszolgálat elérhetőségeit, és hogy milyen ügyeket intézhet telefonon keresztül.

Az Ön telefonos ügyfélazonosító (ÜCC) száma: **12345678**

Mire van szükségem a telefonos ügyintézéshez?

Az ügyintézéshez szüksége van:

- az adóazonosító jelére: 9876543210,
- a telefonos ügyfélazonosító (ÜCC) számára: 12345678,
- ha más nevében jár el, akkor a képviselt adózó adószámára is.

Hogyan érem el a telefonos ügyfélszolgálatot?

Telefonszámaink:

- belföldről: 06 (40) 20-21-22 (kék szám - kedvezményes díjjal hívható)
- külföldről: +36 (1) 441-9600

Ügyfélszolgálati idő:

- H-Cs: 8.30 - 16.00
- P: 8.30 - 13.30

Mit tudok elintézni telefonon?

Tájékoztatást kaphat:

- adótartozásáról vagy -túlfizetéséről,
- bevallásairól.

Bejelentheti nekünk, ha:

- megváltoztak az adatai
- elrontotta a bevallását, és javítani szeretné
- nincsen társadalombiztosítása, és egészségügyi szolgáltatási járulékot kell fizetnie
- átvezetést kér különböző adónemek között
- új foglalkoztatottja van.

Kérheti, hogy állítsunk ki Önnek:

- adókérdőívet
- START kérdőívet
- adóigazolást
- jövedelemigazolást
- közösségi adószámot.

A felsoroltakon kívül még sok más ügyet is intézhet telefonon.

Az elintézendő ügyek listája:

www.nav.gov.hu/telefonos-ugyfelszolgalat/ugyintezes

Az ügyfélszolgálat menüterképe:

www.nav.gov.hu/telefonos-ugyfelszolgalat/menuterkep

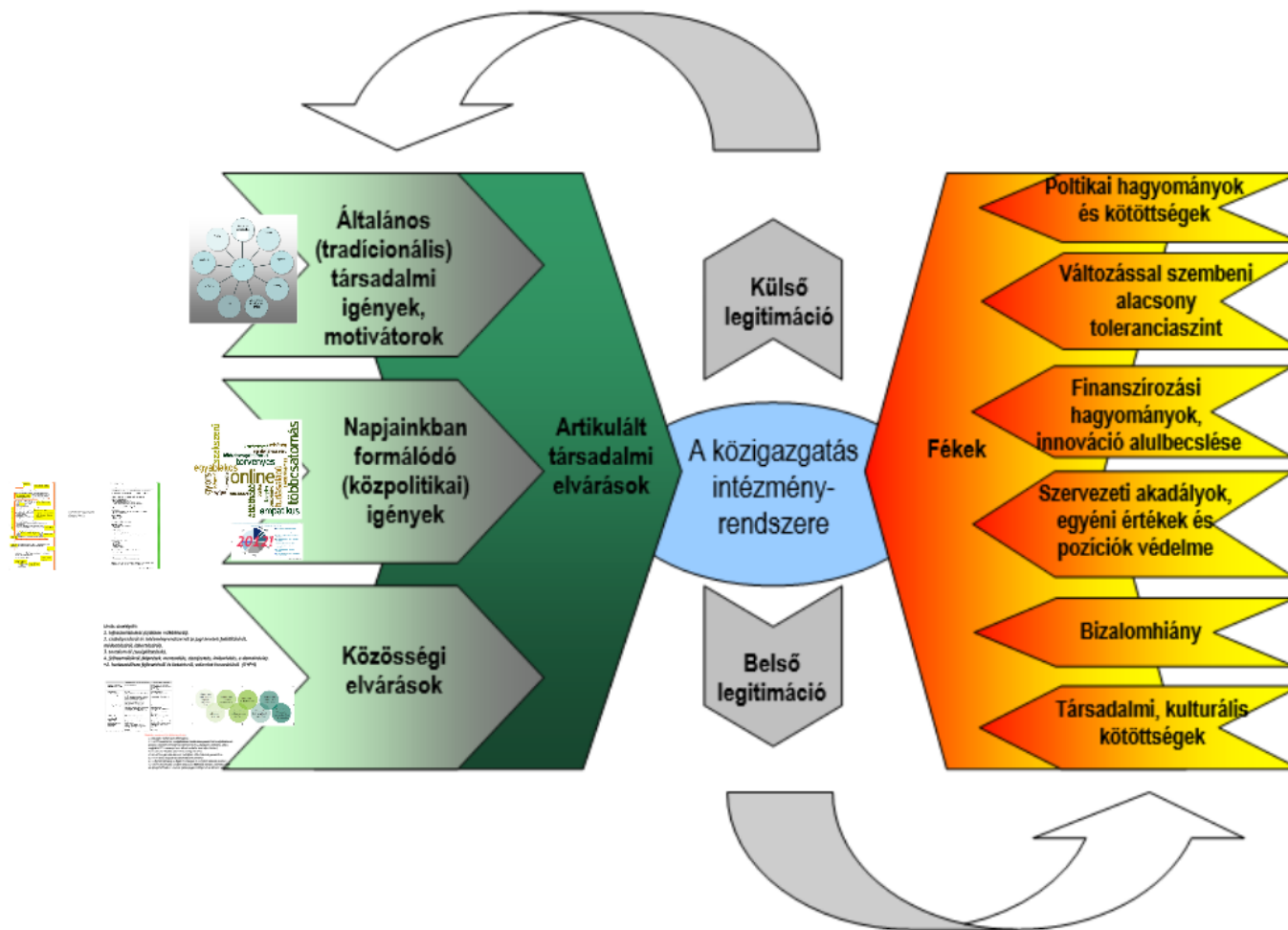
Ha bármilyen kérdése van a telefonos ügyfélszolgálat használatával kapcsolatban, hívjon minket a 999-9999 számon, vagy írjon az ideirjon@nav.gov.hu címre.

Szokott-e itthoni számítógépükön olyan programokat használni, amelyek segítségével interneten keresztül tud telefonálni, chat-elni, pl. Skype, MSN? (ezer fő / %)



Bázis: a teljes személyi minta

A közigazgatást meghatározó társadalmi magatartások (igények, motivátorok, elvárások)



Unió stratégiai:

1. infrastruktúráról (újabbban működésről),
 2. szabályozásról és intézményrendszerrel (a jogi keretek felállításáról, módosításáról, lebontásáról),
 3. tartalomról (szolgáltatások),
 4. felhasználókról (képzések, mentorálás, elterjesztés, inkluzivitás, e-demokrácia).
- +1. horizontálisan fejlesztésről és kutatásról, valamint Innovációról (K+F+I)

	Stratégiák a 2000-2010 közötti időszakokra	2010-től érvényes stratégiák
Hosszú távú, általános célokat kitűző stratégiák	Lisszaboni Stratégia	Europa 2020 – Az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés stratégiája Innovációs Unió
Az információs társadalom építésére vonatkozó stratégiák	eEurope (eEurope 2002, eEurope + 2003, eEurope 2005) i2010 – European Information Society for growth and employment (2006-2010); Európai Információs Társadalom a növekedésért és foglalkoztatásért? Stratégia [COM(2005) 229 final]	Digitális Menetrend Granada Stratégia (miniszteri deklaráció a Digitális Menetrendről, 2010. április 19.)
E-kormányzati stratégiák	i2010 eGovernment cselekvési terv: az elektronikus kormányzat létrehozásának felgyorsítása a társadalom egészének javára (2006-2010) [COM(2006) 173]	Malmöi Miniszteri Deklaráció az E-kormányzatról (E-kormányzat cselekvési terv 2011-2015) (E-kormányzat cselekvési terv 2016-2020)
Az EU szintű e-kormányzat fejlesztését célzó stratégiák	EIS – Európai Interoperabilitás Stratégiájának kidolgozása (2008-2010)	EIS – Európai Interoperabilitás Stratégiája
Az EU szintű e-kormányzat fejlesztését célzó közösségi	IDA (Interchange of data between administrations) IDABC (Interoperable Delivery of	ISA (Interoperability Solutions for European Public Administrations) E-kormányzat cselekvési terv



	<i>Stratégiák a 2000-2010 közötti időszakra</i>	<i>2010-től érvényes stratégiák</i>
Hosszú távú, általános célokat kitűző stratégiák	Lisszaboni Stratégia	Europa 2020 – Az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés stratégiája Innovációs Unió
Az információs társadalom építésére vonatkozó stratégiák	eEurope (eEurope 2002, eEurope + 2003, eEurope 2005) i2010 – European Information Society for growth and employment (2006-2010); Európai Információs Társadalom a növekedésért és foglalkoztatásért” Stratégia [COM(2005) 229 final]	Digitális Menetrend Granada Stratégia (miniszteri deklaráció a Digitális Menetrendről, 2010. április 19.)
E-kormányzati stratégiák	i2010 eGovernment cselekvési terv: az elektronikus kormányzat létrehozásának felgyorsítása a társadalom egészének javára (2006-2010) [COM(2006) 173]	Malmöi Miniszteri Deklaráció az E-kormányzatról (E-kormányzat cselekvési terv 2011-2015) (E-kormányzat cselekvési terv 2016-2020)
Az EU szintű e-kormányzat fejlesztését célzó stratégiák	EIS – Európai Interoperabilitás Stratégiájának kidolgozása (2008-2010)	EIS – Európai Interoperabilitás Stratégiája
Az EU szintű e-kormányzat fejlesztését célzó közösségi programok	IDA (Interchange of data between administrations) IDABC (Interoperable Delivery of European e-Government Services to public Administrations, Businesses and Citizens)	ISA (Interoperability Solutions for European Public Administrations E-kormányzat cselekvési terv 2011-2015 E-kormányzat cselekvési terv 2016-2020



zötti interoperabilitás keretfeltételeinek

és az e-közigazgatás területén

	2016-2020)
operabilitás gozása (2008-2010)	EIS – Európai Interoperabilitás Stratégiája
F data between	ISA (Interoperability Solutions for European Public Administrations
ole Delivery of ment Services to ons, Businesses and	E-kormányzat cselekvési terv 2011-2015 E-kormányzat cselekvési terv 2016-2020

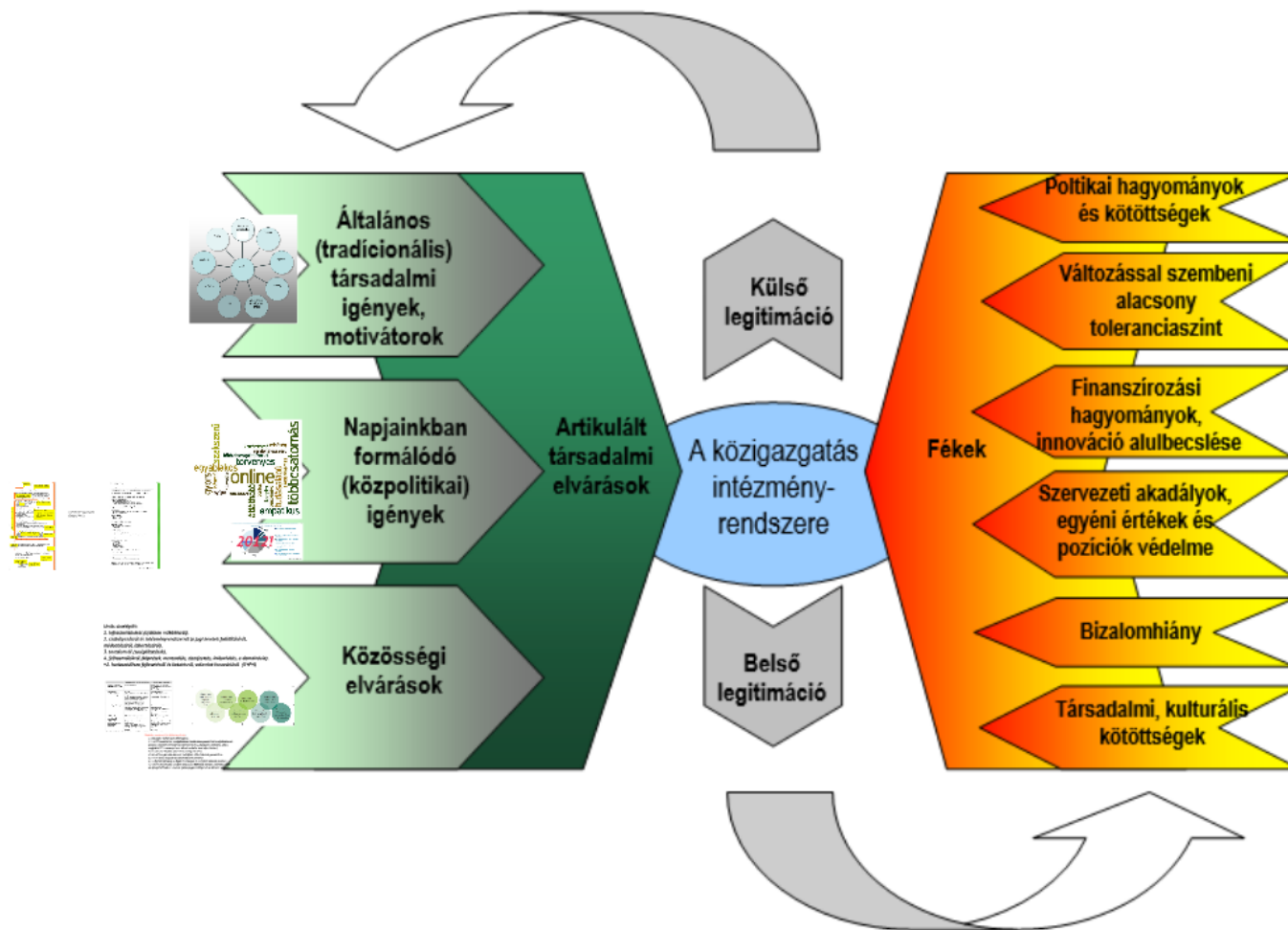
informacio-
biztonság

nyilvántartás
kezeléséb

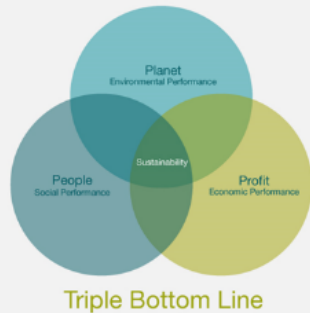
Digitális menetrend (és felülvizsgálata):

- 1.) Egységes digitális piac létrehozása;**
- 2.) Az IKT termékek és –szolgáltatások közötti interoperabilitás keretfeltételeinek javítása; (különös tekintettel a közbeszerzés és a jogalkotás területére, ahol a megfelelő IKT szabványok nem állnak rendelkezésre teljes körűen.)**
- 3.) Az internet iránti bizalom és biztonság erősítése;**
- 4.) Jelentősen gyorsabb internet-hozzáférés biztosításának garantálása;**
- 5.) A K+F terén megvalósuló beruházások ösztönzése**
- 6.) A digitális jártasság, a digitális készségek és a digitális inklúzió javítása;**
- 7.) Az IKT alkalmazása az olyan társadalmi kihívások kezelése érdekében, mint az éghajlatváltozás, a növekvő egészségügyi költségek és az idősödő népesség.**

A közigazgatást meghatározó társadalmi magatartások (igények, motivátorok, elvárások)



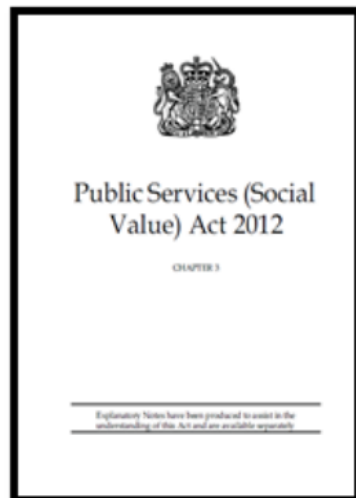
Társadalmi érték mérése és jelentősége



Nemzeti közösségi értékmérési keretrendszer (TOM)

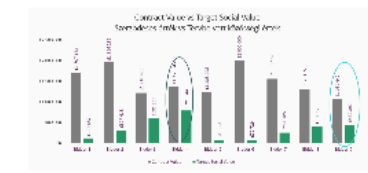
Theme (Téma)	Outcome (Eredmény)	Measures (Mutatók)	Units (Egység)	Value (Érték)
Growth and job creation (Növekedés és foglalkoztatás)	More and better jobs created Total hours in the economy increase	No. of jobs created Gross value added in the economy	No. jobs EUR	100,000 100,000
Local Business (Helyi gazdaság)	More opportunities for local business Local business is growing and thriving	No. of local businesses Local business turnover	No. of local businesses EUR	100,000 100,000
Healthy Communities (Egészséges közösségek)	Healthy people live in a better environment Clean environment	Health indicators Environmental indicators	Health indicators Environmental indicators	100,000 100,000
Governance and Cleaner Production (Helyi gazdaság)	Responsible and clean production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	100,000 100,000

Theme	Outcome	Measures	Units	Value
Growth and job creation	More and better jobs created Total hours in the economy increase	No. of jobs created Gross value added in the economy	No. jobs EUR	100,000 100,000
Local Business	More opportunities for local business Local business is growing and thriving	No. of local businesses Local business turnover	No. of local businesses EUR	100,000 100,000
Healthy Communities	Healthy people live in a better environment Clean environment	Health indicators Environmental indicators	Health indicators Environmental indicators	100,000 100,000
Governance and Cleaner Production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	100,000 100,000

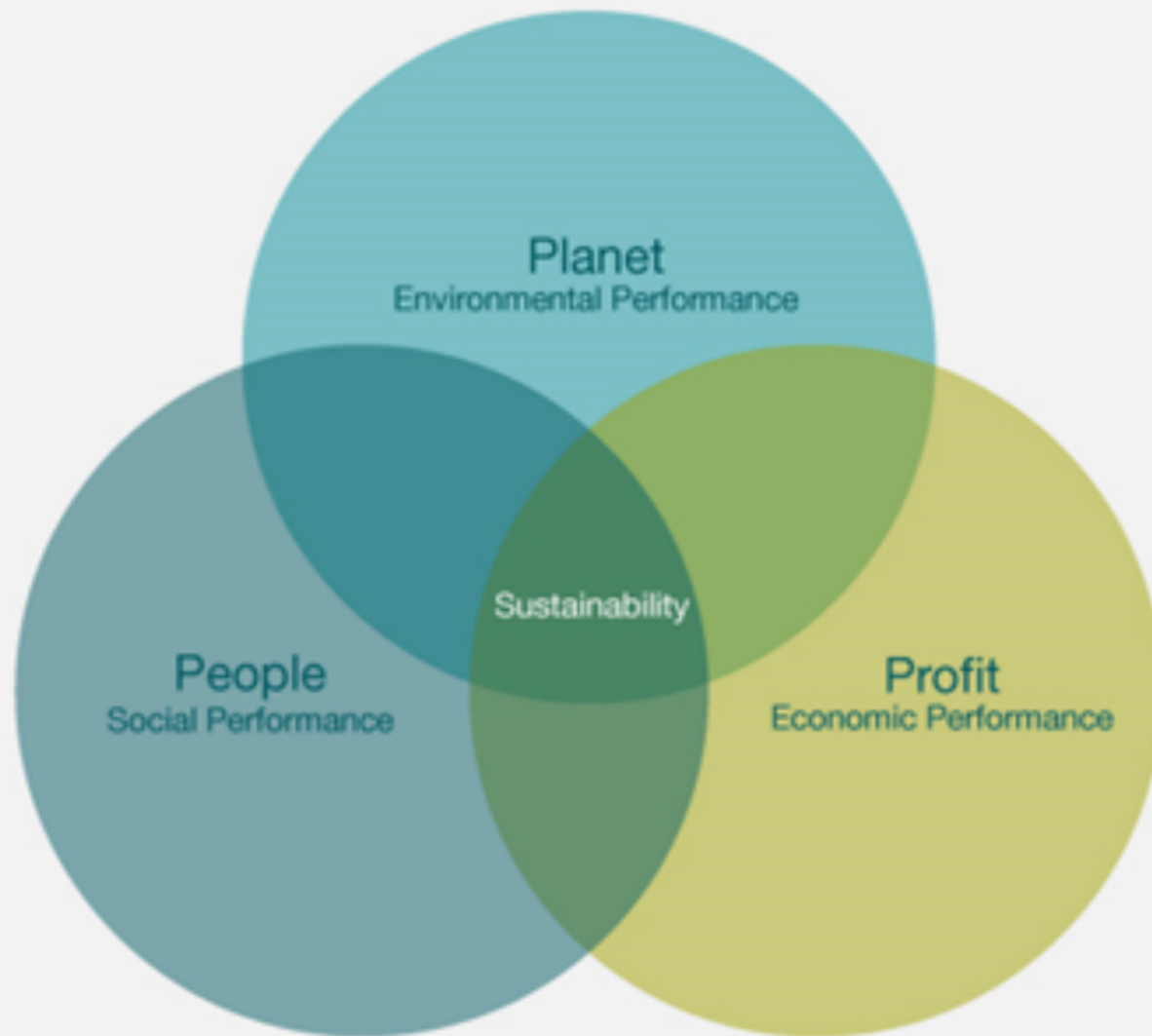


Theme	Outcome	Measures	Units	Value
Growth and job creation	More and better jobs created Total hours in the economy increase	No. of jobs created Gross value added in the economy	No. jobs EUR	100,000 100,000
Local Business	More opportunities for local business Local business is growing and thriving	No. of local businesses Local business turnover	No. of local businesses EUR	100,000 100,000
Healthy Communities	Healthy people live in a better environment Clean environment	Health indicators Environmental indicators	Health indicators Environmental indicators	100,000 100,000
Governance and Cleaner Production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	100,000 100,000

Theme	Outcome	Measures	Units	Value
Growth and job creation	More and better jobs created Total hours in the economy increase	No. of jobs created Gross value added in the economy	No. jobs EUR	100,000 100,000
Local Business	More opportunities for local business Local business is growing and thriving	No. of local businesses Local business turnover	No. of local businesses EUR	100,000 100,000
Healthy Communities	Healthy people live in a better environment Clean environment	Health indicators Environmental indicators	Health indicators Environmental indicators	100,000 100,000
Governance and Cleaner Production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	Responsible and clean production	100,000 100,000



- kötelezi az állami hatósági szerveket arra, hogy tekintettel legyenek a gazdasági, társadalmi és környezeti jólét szempontjaira a közszférát érintő szerződések megkötésekor.
- Általánosan alkalmazzák minden szerződésfajtában 50e EUR felett
- A beszállítók benyújtják a pályázatukat külön hangsúlyt fektetve a potenciálisan létrehozott közösségi értékre
- Az értékelési súly általában 10 – 20 % között mozog
- Számos helyi önkormányzat dolgozik azon, hogy a közösségi érték figyelembe vétele elbíráláskor a tervezési folyamat egésze alatt prioritás legyen



Triple Bottom Line



Public Services (Social Value) Act 2012

CHAPTER 3

Explanatory Notes have been produced to assist in the understanding of this Act and are available separately

[illegible]

Year	Education	Self-reported health status	Mean	SD
1990	Illiterate	Very poor	1.1	0.3
		Poor	1.4	0.4
		Fair	1.7	0.5
		Good	2.0	0.6
		Very good	2.3	0.7
		Excellent	2.6	0.8
		Unknown	2.9	0.9
		Refused	3.2	1.0
		Other	3.5	1.1
		Not stated	3.8	1.2
1990	Illiterate	Very poor	4.1	1.3
		Poor	4.4	1.4
		Fair	4.7	1.5
		Good	5.0	1.6
		Very good	5.3	1.7
		Excellent	5.6	1.8
		Unknown	5.9	1.9
		Refused	6.2	2.0
		Other	6.5	2.1
		Not stated	6.8	2.2
1990	Illiterate	Very poor	7.1	2.3
		Poor	7.4	2.4
		Fair	7.7	2.5
		Good	8.0	2.6
		Very good	8.3	2.7
		Excellent	8.6	2.8
		Unknown	8.9	2.9
		Refused	9.2	3.0
		Other	9.5	3.1
		Not stated	9.8	3.2
1990	Illiterate	Very poor	10.1	3.3
		Poor	10.4	3.4
		Fair	10.7	3.5
		Good	11.0	3.6
		Very good	11.3	3.7
		Excellent	11.6	3.8
		Unknown	11.9	3.9
		Refused	12.2	4.0
		Other	12.5	4.1
		Not stated	12.8	4.2
1990	Illiterate	Very poor	13.1	4.3
		Poor	13.4	4.4
		Fair	13.7	4.5
		Good	14.0	4.6
		Very good	14.3	4.7
		Excellent	14.6	4.8
		Unknown	14.9	4.9
		Refused	15.2	5.0
		Other	15.5	5.1
		Not stated	15.8	5.2
1990	Illiterate	Very poor	16.1	5.3
		Poor	16.4	5.4
		Fair	16.7	5.5
		Good	17.0	5.6
		Very good	17.3	5.7
		Excellent	17.6	5.8
		Unknown	17.9	5.9
		Refused	18.2	6.0
		Other	18.5	6.1
		Not stated	18.8	6.2
1990	Illiterate	Very poor	19.1	6.3
		Poor	19.4	6.4
		Fair	19.7	6.5
		Good	20.0	6.6
		Very good	20.3	6.7
		Excellent	20.6	6.8
		Unknown	20.9	6.9
		Refused	21.2	7.0
		Other	21.5	7.1
		Not stated	21.8	7.2
1990	Illiterate	Very poor	22.1	7.3
		Poor	22.4	7.4
		Fair	22.7	7.5
		Good	23.0	7.6
		Very good	23.3	7.7
		Excellent	23.6	7.8
		Unknown	23.9	7.9
		Refused	24.2	8.0
		Other	24.5	8.1
		Not stated	24.8	8.2
1990	Illiterate	Very poor	25.1	8.3
		Poor	25.4	8.4
		Fair	25.7	8.5
		Good	26.0	8.6
		Very good	26.3	8.7
		Excellent	26.6	8.8
		Unknown	26.9	8.9
		Refused	27.2	9.0
		Other	27.5	9.1
		Not stated	27.8	9.2
1990	Illiterate	Very poor	28.1	9.3
		Poor	28.4	9.4
		Fair	28.7	9.5
		Good	29.0	9.6
		Very good	29.3	9.7
		Excellent	29.6	9.8
		Unknown	29.9	9.9
		Refused	30.2	10.0
		Other	30.5	10.1
		Not stated	30.8	10.2
1990	Illiterate	Very poor	31.1	10.3
		Poor	31.4	10.4
		Fair	31.7	10.5
		Good	32.0	10.6
		Very good	32.3	10.7
		Excellent	32.6	10.8
		Unknown	32.9	10.9
		Refused	33.2	11.0
		Other	33.5	11.1
		Not stated	33.8	11.2
1990	Illiterate	Very poor	34.1	11.3
		Poor	34.4	11.4
		Fair	34.7	11.5
		Good	35.0	11.6
		Very good	35.3	11.7
		Excellent	35.6	11.8
		Unknown	35.9	11.9
		Refused	36.2	12.0
		Other	36.5	12.1
		Not stated	36.8	12.2
1990	Illiterate	Very poor	37.1	12.3
		Poor	37.4	12.4
		Fair	37.7	12.5
		Good	38.0	12.6
		Very good	38.3	12.7
		Excellent	38.6	12.8
		Unknown	38.9	12.9
		Refused	39.2	13.0
		Other	39.5	13.1
		Not stated	39.8	13.2
1990	Illiterate	Very poor	40.1	13.3
		Poor	40.4	13.4
		Fair	40.7	13.5
		Good	41.0	13.6
		Very good	41.3	13.7
		Excellent	41.6	13.8
		Unknown	41.9	13.9
		Refused	42.2	14.0
		Other	42.5	14.1
		Not stated	42.8	14.2
1990	Illiterate	Very poor	43.1	14.3
		Poor	43.4	14.4
		Fair	43.7	14.5
		Good	44.0	14.6
		Very good	44.3	14.7
		Excellent	44.6	14.8
		Unknown	44.9	14.9
		Refused	45.2	15.0
		Other	45.5	15.1
		Not stated	45.8	15.2
1990	Illiterate	Very poor	46.1	15.3
		Poor	46.4	15.4
		Fair	46.7	15.5
		Good	47.0	15.6
		Very good	47.3	15.7
		Excellent	47.6	15.8
		Unknown	47.9	15.9
		Refused	48.2	16.0
		Other	48.5	16.1
		Not stated	48.8	16.2
1990	Illiterate	Very poor	49.1	16.3
		Poor	49.4	16.4
		Fair	49.7	16.5
		Good	50.0	16.6
		Very good	50.3	16.7
		Excellent	50.6	16.8
		Unknown	50.9	16.9
		Refused	51.2	17.0
		Other	51.5	17.1
		Not stated	51.8	17.2
1990	Illiterate	Very poor	52.1	17.3
		Poor	52.4	17.4
		Fair	52.7	17.5
		Good	53.0	17.6
		Very good	53.3	17.7
		Excellent	53.6	17.8
		Unknown	53.9	17.9
		Refused	54.2	18.0
		Other	54.5	18.1
		Not stated	54.8	18.2
1990	Illiterate	Very poor	55.1	18.3
		Poor	55.4	18.4
		Fair	55.7	18.5
		Good	56.0	18.6
		Very good	56.3	18.7
		Excellent	56.6	18.8
		Unknown	56.9	18.9
		Refused	57.2	19.0
		Other	57.5	19.1
		Not stated	57.8	19.2
1990	Illiterate	Very poor	58.1	19.3
		Poor	58.4	19.4
		Fair	58.7	19.5
		Good	59.0	19.6
		Very good	59.3	19.7
		Excellent	59.6	19.8
		Unknown	59.9	19.9
		Refused	60.2	20.0
		Other	60.5	20.1
		Not stated	60.8	20.2
1990	Illiterate	Very poor	61.1	20.3
		Poor	61.4	20.4
		Fair	61.7	20.5
		Good	62.0	20.6
		Very good	62.3	20.7
		Excellent	62.6	20.8
		Unknown	62.9	20.9
		Refused	63.2	21.0
		Other	63.5	21.1
		Not stated	63.8	21.2
1990	Illiterate	Very poor	64.1	21.3
		Poor	64.4	21.4
		Fair	64.7	21.5
		Good	65.0	21.6
		Very good	65.3	21.7
		Excellent	65.6	21.8
		Unknown	65.9	21.9
		Refused	66.2	22.0
		Other	66.5	22.1
		Not stated	66.8	22.2
1990	Illiterate	Very poor	67.1	22.3
		Poor	67.4	22.4
		Fair	67.7	22.5
		Good	68.0	22.6
		Very good	68.3	22.7
		Excellent	68.6	22.8
		Unknown	68.9	22.9
		Refused	69.2	23.0
		Other	69.5	23.1
		Not stated	69.8	23.2
1990	Illiterate	Very poor	70.1	23.3
		Poor	70.4	23.4
		Fair	70.7	23.5
		Good	71.0	23.6
		Very good	71.3	23.7
		Excellent	71.6	23.8
		Unknown	71.9	23.9
		Refused	72.2	24.0
		Other	72.5	24.1
		Not stated	72.8	24.2
1990	Illiterate	Very poor	73.1	24.3
		Poor	73.4	24.4
		Fair	73.7	24.5
		Good	74.0	24.6
		Very good	74.3	24.7
		Excellent	74.6	24.8
		Unknown	74.9	24.9
		Refused	75.2	25.0
		Other	75.5	25.1
		Not stated	75.8	25.2
1990	Illiterate	Very poor	76.1	25.3
		Poor	76.4	25.4
		Fair	76.7	25.5
		Good	77.0	25.6
		Very good	77.3	25.7
		Excellent	77.6	25.8
		Unknown	77.9	25.9
		Refused	78.2	26.0
		Other	78.5	26.1
		Not stated	78.8	26.2
1990	Illiterate	Very poor	79.1	26.3
		Poor	79.4	26.4
		Fair	79.7	26.5
		Good	80.0	26.6
		Very good	80.3	26.7
		Excellent	80.6	26.8
		Unknown	80.9	26.9
		Refused	81.2	27.0
		Other	81.5	27.1
		Not stated	81.8	27.2
1990	Illiterate	Very poor	82.1	27.3
		Poor	82.4	27.4
		Fair	82.7	27.5
		Good	83.0	27.6
		Very good	83.3	27.7
		Excellent	83.6	27.8
		Unknown	83.9	27.9
		Refused	84.2	28.0
		Other	84.5	28.1
		Not stated	84.8	28.2
1990	Illiterate	Very poor	85.1	28.3
		Poor	85.4	28.4
		Fair	85.7	28.5
		Good	86.0	28.6
		Very good	86.3	28.7
		Excellent	86.6	28.8
		Unknown	86.9	28.9
		Refused	87.2	29.0
		Other	87.5	29.1
		Not stated	87.8	29.2
1990	Illiterate	Very poor	88.1	29.3
		Poor	88.4	29.4
		Fair	88.7	29.5
		Good	89.0	29.6
		Very good	89.3	29.7
		Excellent	89.6	29.8
		Unknown	89.9	29.9
		Refused	90.2	30.0
		Other	90.5	30.1
		Not stated	90.8	30.2
1990	Illiterate	Very poor	91.1	30.3
		Poor	91.4	30.4
		Fair	91.7	30.5
		Good	92.0	30.6
		Very good	92.3	30.7
		Excellent	92.6	30.8
		Unknown	92.9	30.9
		Refused	93.2	31.0
		Other	93.5	31.1
		Not stated	93.8	31.2
1990	Illiterate	Very poor	94.1	31.3
		Poor	94.4	31.4
		Fair	94.7	31.5
		Good	95.0	31.6
		Very good	95.3	31.7
		Excellent	95.6	31.8
		Unknown	95.9	31.9
		Refused	96.2	32.0
		Other	96.5	32.1
		Not stated	96.8	32.2
1990	Illiterate	Very poor	97.1	32.3
		Poor	97.4	32.4
		Fair	97.7	32.5
		Good	98.0	32.6
		Very good	98.3	32.7
		Excellent	98.6	32.8
		Unknown	98.9	32.9
		Refused	99.2	33.0
		Other	99.5	33.1
		Not stated	99.8	33.2
1990	Illiterate	Very poor	100.1	33.3
		Poor	100.4	33.4
		Fair	100.7	33.5
		Good	101.0	33.6
		Very good	101.3	33.7
		Excellent	101.6	33.8
		Unknown	101.9	33.9
		Refused	102.2	34.0
		Other	102.5	34.1
		Not stated	102.8	34.2
1990	Illiterate	Very poor	103.1	34.3
		Poor	103.4	34.4
		Fair	103.7	34.5
		Good	104.0	34.6
		Very good	104.3	34.7
		Excellent	104.6	34.8
		Unknown	104.9	34.9
		Refused	105.2	35.0
		Other	105.5	35.1
		Not stated	105.8	35.2
1990	Illiterate	Very poor	106.1	35.3
		Poor	106.4	35.4
		Fair	106.7	35.5
		Good	107.0	35.6
		Very good	107.3	35.7
		Excellent	107.6	35.8
		Unknown	107.9	35.9
		Refused	108.2	36.0
		Other	108.5	36.1
		Not stated	108.8	36.2
1990	Illiterate	Very poor	109.1	36.3
		Poor	109.4	36.4
		Fair	109.7	36.5
		Good	110.0	36.6
		Very good	110.3	36.7
		Excellent	110.6	36.8
		Unknown	110.9	36.9
		Refused	111.2	37.0
		Other	111.5	37.1
		Not stated	111.8	37.2
1990	Illiterate	Very poor	112.1	37.3
		Poor	112.4	37.4
		Fair	112.7	37.5
		Good	113.0	37.6
		Very good	113.3	37.7
		Excellent	113.6	37.8
		Unknown	113.9	37.9
		Refused	114.2	38.0
		Other	114.5	38.1
		Not stated	114.8	38.2
1990	Illiterate	Very poor	115.1	38.3
		Poor	115.4	38.4
		Fair	115.7	38.5
		Good	116.0	38.6
		Very good	116.3	38.7
		Excellent	116.6	38.8
		Unknown	116.9	38.9
		Refused	117.2	39.0
		Other	117.5	39.1
		Not stated	117.8	39.2
1990	Illiterate	Very poor	118.1	39.3
		Poor	118.4	39.4
		Fair	118.7	39.5
		Good	119.0	39.6
		Very good	119.3	39.7
		Excellent	119.6	39.8
		Unknown	119.9	39.9
		Refused	120.2	40.0
		Other	120.5	40.1
		Not stated	120.8	40.2
1990	Illiterate	Very poor	121.1	40.3
		Poor	121.4	40.4



- kötelezi az állami hatósági szerveket arra, hogy tekintettel legyenek a gazdasági, társadalmi és környezeti jólét szempontjaira a közsférát érintő szerződések megkötésekor.
- Általánosan alkalmazzák minden szerződésfajtában 50e EUR felett
- A beszállítók benyújtják a pályázatukat külön hangsúlyt fektetve a potenciálisan létrehozott közösségi értékre
- Az értékelési súly általában 10 – 20 % között mozog
- Számos helyi önkormányzat dolgozik azon, hogy a közösségi érték figyelembe vétele elbíráláskor a tervezési folyamat egésze alatt prioritás legyen

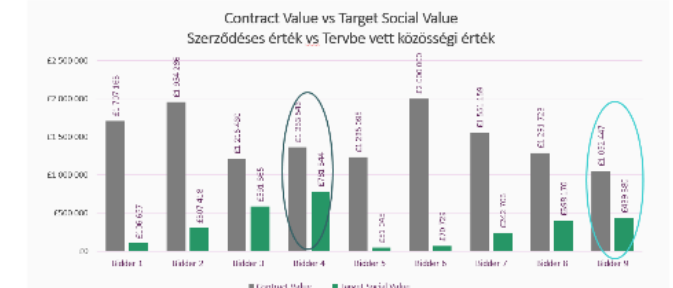
Nemzeti közösségi értékmérési keretrendszer (TOM)

Theme (Téma)	Outcome (Eredmény)	Measures (Mutatók)	Units (Egység)	Value (Érték)
Growth and Jobs Növekedés és foglalkoztatottság	More local people in local work Több helyi ember dolgozik helyben	No. Young Offender A fiatal bűnelkövetők száma	No. people Fő	£58,611
Local Business Helyi gazdaság	More opportunities for local business Több lehetőség helyi vállalatok számára	No. Voluntary hours Önkéntes órák száma	No. hrs Óra	£14.43
Healthy Communities Egészséges közösség	Vulnerable people better supported A védtelenek nagyobb támogatása	Spend in local supply chain Költségek a helyi beszerzési láncban	£U spent Euro	Local Spend Helyi költség értéke
Greener and Cleaner Zöldebb és tisztább	Crime is reduced Kövcsőb bűnözés	Reduced emissions CO2 kibocsátás csökkenés	tCO2e	£64.66

Themes	Outcomes
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment / Több helyi foglalkoztatott More opportunities for disadvantaged people / Több lehetőség a hátrányos helyzetűek számára Improved skills for local people / Növekedés a helyiek számára Improved employability of young people / A fiatalok jobb foglalkoztathatósága More opportunities for local SMEs and VCSEs / A helyi, kisebb és közepes vállalatok jobb lehetőségei
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	Improving staff wellbeing / A foglalkoztatottak jóléte javítása Ethical Procurement is promoted / Az etikus beszerzés támogatása A workforce and culture that reflect the diversity of the local community / A munkahely és a kultúra tükrözi a helyi közösség diversitását A supplier and a culture that is a healthy living environment / A szállító és a kultúra, amely egészséges életkörülményeket teremt
Social: Healthier, safer and more resilient communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és ellenállóbb közösségek	Crime is reduced / Csökkentett bűnözés Creating a healthier community / A közösség egészségesebbé tétele Vulnerable people are helped to live independently / A sebezhető emberek támogatása az önálló életvitelhez More working with the Community / Több együttműködés a közösséggel Climate impacts are reduced / A klímaváltozás csökkentése
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	Air pollution is reduced / A levegőtisztaság csökkentése Better places to live / Élhetőbb helyek Sustainable Procurement is promoted / A fenntartható beszerzés előmozdítása
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció előmozdítása	Other measures / Egyéb mutatók

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Units	Baseline Proxy Values	Multiplier (1-3)
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment	N13	No. of local people (P13) employed on contract	no. people P13	£28,215.00	3
		N12	% of local people employed on contract (P13)	%	Record only	3
		N13	No. of long term unemployed people (P13) taken on	no. people P13	£14,703.50	5
		N14	No. of local employees	no. people P13	£12,442.01	5
	More opportunities for disadvantaged people	N15	No. of non-qualified young offenders employed	no. people P13	£14,518.77	3
		N16	No. of jobs (P13) created for people with disabilities	no. people P13	£12,760.88	5
		N17	No. of hours providing cancer monitoring	no. hrs/no. attendees	£94.25	3
	Improved skills for local people	N18	Local school and college visits	no. staff hours	£14.43	2
		N19	No. of training opportunities on contract	no. weeks	£285.75	2
		N20	No. of apprenticeships on the contract	no. weeks	£168.04	2
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	Improved employability of young people	N11	No. of hours dedicated to support young people into work	no. hrs/no. attendees	£84.33	1
		N12	No. of weeks spent on meaningful work placements	no. weeks	£148.04	1
		N13	Meaningful work placements that pay Minimum wage	no. weeks	£143.55	1
		N14	Total amount (£) spent with VCSEs within your supply chain	£	£0.13	3
	More opportunities for local SMEs and VCSEs	N15	Provision of open business advice to VCSEs and SMEs	no. staff expert hours	£84.00	3
		N16	Equipment or resources donated to VCSEs	£	£1.00	3
		N17	Number of voluntary hours donated to support VCSEs	no. volunteering hours	£14.43	3
		N18	Total amount (£) spent in LOCAL supply chain through contract	£	£0.00	3
		N19	Total amount (£) spent through contract with LOCAL SMEs	£	£0.00	3
	Improving staff wellbeing	N20	Improve staff wellbeing, recognise mental health	no. hrs/no. attendees	£95.55	3
Social: Healthier, safer and more resilient communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és ellenállóbb közösségek	A workforce that is diverse	N21	Diversity training	no. hrs/no. attendees	Record only	3
	Ethical Procurement is promoted	N22	% of contracts incl. commitments to ethical procurement, & anti-slavery	% of contracts	Record only	3
	Social Value is included in supply chain	N23	% of supply chain contracts with social value commitments	% of contracts	Record only	3
	Crime is reduced	N24	Initiatives aimed at reducing crime	£ invested & staff time	£1.00	3
	Creating a healthier community	N25	Initiatives to be taken to tackle homelessness	£ invested & staff time	£1.00	3
		N26	Initiatives taken or supported to engage people in health interventions	£ invested & staff time	£1.00	3
	Vulnerable people helped to live independently	N27	Initiatives to be taken to support older, disabled & vulnerable	£ invested & staff time	£1.00	3
		N28	Initiatives or in-kind contributions to local community projects	£ value	£1.00	3
	More working with the Community	N29	No hours volunteering time provided to support local community projects	no. staff volunteering hours	£14.43	3
		N30	Support provided to help local community draw up their own stakeholder plan	£ invested & staff time	£1.00	3
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	Climate impacts are reduced	N31	Reduction in CO2 emissions on contract after fuel transport	tonnes CO2e	£64.66	3
	Air pollution is reduced	N32	Car miles saved on the project (e.g. cycle to work programme)	hundreds of miles saved	£1.55	3
	Better places to live	N33	Number of low or no emission staff vehicles included on project	hundreds of miles driven	£0.67	3
	Sustainable Procurement is promoted	N34	Voluntary time dedicated to management of green infrastructure	no. staff volunteering hours	£14.43	3
		N35	% of contracts that include sustainable procurement commitments	% of contracts	Record only	3
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció előmozdítása	Other measures (100)	N36	Other measures (100)	£	£1.00	3
		N37	Other measures (100)	no. staff expert hours	£84.00	3
		N38	Other measures (100)	no. staff volunteering hours	£14.43	3

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Baseline Proxy Values
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment	N13	No. of local people (P13) employed on contract	£28,215.00
		N12	% of local people employed on contract (P13)	Record only
		N13	No. of long term unemployed people (P13) taken on	£14,703.50
		N14	No. of local employees	£12,442.01
	More opportunities for disadvantaged people	N15	No. of non-qualified young offenders employed	£14,518.77
		N16	No. of jobs (P13) created for people with disabilities	£12,760.88
		N17	No. of hours providing cancer monitoring	£94.25
	Improved skills for local people	N18	Local school and college visits	£14.43
		N19	No. of training opportunities on contract	£285.75
		N20	No. of apprenticeships on the contract	£168.04
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	Improved employability of young people	N11	No. of hours dedicated to support young people into work	£84.33
		N12	No. of weeks spent on meaningful work placements	£148.04
		N13	Meaningful work placements that pay Minimum wage	£143.55
		N14	Total amount (£) spent with VCSEs within your supply chain	£0.13
	More opportunities for local SMEs and VCSEs	N15	Provision of open business advice to VCSEs and SMEs	£84.00
		N16	Equipment or resources donated to VCSEs	£1.00
		N17	Number of voluntary hours donated to support VCSEs	£14.43
		N18	Total amount (£) spent in LOCAL supply chain through contract	£0.00
		N19	Total amount (£) spent through contract with LOCAL SMEs	£0.00
	Improving staff wellbeing	N20	Improve staff wellbeing, recognise mental health	£95.55
Social: Healthier, safer and more resilient communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és ellenállóbb közösségek	A workforce that is diverse	N21	Diversity training	Record only
	Ethical Procurement is promoted	N22	% of contracts incl. commitments to ethical procurement, & anti-slavery	Record only
	Social Value is included in supply chain	N23	% of supply chain contracts with social value commitments	Record only
	Crime is reduced	N24	Initiatives aimed at reducing crime	£1.00
	Creating a healthier community	N25	Initiatives to be taken to tackle homelessness	£1.00
		N26	Initiatives taken or supported to engage people in health interventions	£1.00
	Vulnerable people helped to live independently	N27	Initiatives to be taken to support older, disabled & vulnerable	£1.00
		N28	Initiatives or in-kind contributions to local community projects	£1.00
	More working with the Community	N29	No hours volunteering time provided to support local community projects	£14.43
		N30	Support provided to help local community draw up their own stakeholder plan	£1.00
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	Climate impacts are reduced	N31	Reduction in CO2 emissions on contract after fuel transport	£64.66
	Air pollution is reduced	N32	Car miles saved on the project (e.g. cycle to work programme)	£1.55
	Better places to live	N33	Number of low or no emission staff vehicles included on project	£0.67
	Sustainable Procurement is promoted	N34	Voluntary time dedicated to management of green infrastructure	£14.43
		N35	% of contracts that include sustainable procurement commitments	Record only
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció előmozdítása	Other measures (100)	N36	Other measures (100)	£1.00
		N37	Other measures (100)	£84.00
		N38	Other measures (100)	£14.43



Keretrendszer (IU)

Theme (Téma)	Outcome (Eredmény)	Measures (Mutatók)	Units (Egység)	Value (Érték)
Growth and Jobs Növekedés és foglalkoztatottság	More local people in local work Több helyi ember dolgozik helyben			
	More opportunities for local business Több lehetőség helyi vállalatok számára	No. Young Offender A fiatal bűnelkövetők száma	No. people Fő	£58,611
Local Business Helyi gazdaság	A More Resilient Third Sector Életképesebb harmadik szektor	No. Voluntary hours Önkéntes órák száma	No. hrs Óra	£14.43
Healthy Communities Egészséges közösség	Vulnerable people better supported A védtelenek nagyobb támogatása	Spend in local supply chain Költségek a helyi beszerzési láncban	EU spent Euro	Local Spend Helyi költség értéke
	Crime is reduced Kevesebb bűnözés	Reduced emissions CO2 kibocsájtás csökkenés	tCO2e	£64.66
Greener and Cleaner Zöldebb és tisztább	Reduced carbon emissions Kisebb CO2 kibocsájtás			

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Units	Baseline Proxy Values	Multiplier (1-3)
	More local people in employment	NT1	No. of local people (FTE) employed on contract	no. people FTE	£28,213.00	1
		NT2	% of local people employed on contract (FTE)	%	Record only	1
		NT3	No. of long term unemployed (FTE) taken on	no. people FTE	£14,701.56	3
		NT4	No. of NFFTs employed	no. people FTE	£12,442.91	3

Themes	Outcomes
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment / Több helyi foglalkoztatott
	More opportunities for disadvantaged people / Több lehetőség a hátrányos helyzetűek számára
	Improved skills for local people / Képességfejlesztés a helyiek számára
	Improved employability of young people / A fiatalok jobb foglalkoztathatósága
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	More opportunities for local SMEs and VCSEs / A KKV-k, civilek és társadalmi vállalkozások jobb lehetőségei
	Improving staff wellbeing / A foglalkoztatotti jólét fejlesztése
	Ethical Procurement is promoted / Az etikus beszerzés pártolása
	A workforce and culture that reflect the diversity of the local community / A személyzet és a kultúra tükrözi a helyi közösség diverzitására
Social: Healthier, Safer and more Resilient Communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és életképeőbb közösségek	Social Value embedded in the supply chain / A közösségi érték beépítése a beszerzési láncba
	Crime is reduced / Csökkentett bűnözés
	Creating a healthier community / A közösség egészségesebbé tétele
	Vulnerable people are helped to live independently / A sebezhetőbb emberek támogatottak az önálló életvitelben
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	More working with the Community / Több együttműködés a közösséggel
	Climate Impacts are reduced / A klímahatás csökkenése
	Air pollution is reduced / A levegőszennyezés csökkenése
	Better places to live / Élhetőbb helyek
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció elősegítése	Sustainable Procurement is promoted / A fenntartható közbeszerzés elősegítése
	Other measures / Egyéb mutatók

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Units	Baseline Proxy Values	Multiplier (1-3)
Jobs: Promote Local Skills and Employment	More local people in employment	NT1	No. of local people (FTE) employed on contract	no. people FTE	£28,213.00	1
		NT2	% of local people employed on contract (FTE)	%	Record only	1
	More opportunities for disadvantaged people	NT3	No. of long term unemployed (FTE) taken on	no. people FTE	£14,701.56	3
		NT4	No. of NEETs employed	no. people FTE	£12,442.91	3
		NT5	No. of rehabilitating young offenders employed	no. people FTE	£14,618.77	1
		NT6	No. of jobs (FTE) created for people with disabilities	no. people FTE	£12,769.68	3
		NT7	No. of hours providing career mentoring	no. hrs*no. attendees	£94.28	1
	Improved skills for local people	NT8	Local school and college visits	no. staff hours	£14.43	2
		NT9	No. of training opportunities on contract	no. weeks	£235.75	2
		NT10	No. of apprenticeships on the contract	no. weeks	£168.04	2
	Improved employability of young people	NT11	No. of hours dedicated to support young people into work	no. hrs*no. attendees	£94.28	1
		NT12	No. of weeks spent on meaningful work placements	no. weeks	£143.94	1
		NT13	Meaningful work placements that pay Minimum wage	no. weeks	£143.95	1
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business	More opportunities for local SMEs and VCSEs	NT14	Total amount (£) spent with VCSEs within your supply chain	£	£0.12	1
		NT15	Provision of expert business advice to VCSEs and SMEs	no. staff expert hours	£84.00	1
		NT16	Equipment or resources donated to VCSEs	£	£1.00	1
		NT17	Number of voluntary hours donated to support VCSEs	no. volunteering hours	£14.43	1
		NT18	Total amount (£) spent in LOCAL supply chain through contract.	£	£0.60	1
		NT19	Total amount (£) spent through contract with LOCAL SMEs	£	£0.60	1
		NT20	Improve staff wellbeing, recognise mental health	no. hrs*no. attendees	£95.95	1
	Improving staff wellbeing	NT21	Diversity training	no. hrs*no. attendees	Record only	1
	A workforce that is diverse	NT22	% of contracts incl. commitments to ethical procurement, & anti-slavery	% of contracts	Record only	1
	Ethical Procurement is promoted	NT23	% of supply chain contracts with Social Value commitments	% of contracts	Record only	1
Social: Healthier, Safer and more Resilient Communities	Social Value in the supply chain	NT24	Initiatives aimed at reducing crime	£ invested & staff time	£1.00	1
	Crime is reduced	NT25	Initiatives to be taken to tackle homelessness	£ invested & staff time	£1.00	1
	Creating a healthier community	NT26	Initiatives taken or supported to engage people in health interventions	£ invested & staff time	£1.00	1
		NT27	Initiatives to be taken to support older, disabled & vulnerable	£ invested & staff time	£1.00	1
	Vulnerable people helped to live independently	NT28	Donations or in-kind contributions to local community projects	£ value	£1.00	1
		NT29	No hours volunteering time provided to support local community projects	no. staff volunteering hours	£14.43	1
		NT30	Support provided to help local community draw up their own Stakeholder Plan	£ invested & staff time	£1.00	1
Environment: Protecting and Improving Our Environment	Climate Impacts are reduced	NT31	Savings in CO2 emissions on contract not from transport	tonnes CO2e	£64.66	1
	Air pollution is reduced	NT32	Car miles saved on the project (e.g. cycle to work programmes)	hundreds of miles saved	£1.53	1
		NT33	Number of low or no emission staff vehicles included on project	hundreds of miles driven	£0.67	1
	Better places to live	NT34	Voluntary time dedicated to management of green infrastructure	no. staff volunteering hours	£14.43	1
Innovation: Promoting Social Innovation	Sustainable Procurement is promoted	NT35	% of contracts that includes sustainable procurement commitments	% of contracts	Record only	1
	Other measures (TBD)	NT36	Other measures (£)	£	£1.00	1
		NT37	Other measures (hrs)	no. staff expert hours	£84.00	1
		NT38	Other measures (hrs)	no. staff volunteering hours	£14.43	1

Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	Air pollution is reduced / A levegőszennyezés csökkenése
	Better places to live / Élhetőbb helyek
	Sustainable Procurement is promoted / A fenntartható közbeszerzés elősegítése
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció elősegítése	Other measures / Egyéb mutatók

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Baseline Proxy Values
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment / Több helyi foglalkoztatott)	NT1	No. of local people (FTE*) employed on contract / A szerződésben foglalkoztatottak helyiek száma (fő)	£28,213.00
		NT2	% of local people employed on contract (FTE) / A szerződésben foglalkoztatott helyiek százalékos aránya (%)	Record only
	More opportunities for disadvantaged people / Több lehetőség a hátrányos helyzetűek számára	NT3	No. of long term unemployed (FTE) taken on / Hosszabb távú munkanélküli munkába állítása (fő)	£14,701.56
		NT4	No. of young people not in education employed / Nem tanuló fiatal foglalkoztatott (fő)	£12,442.91
		NT5	No. of rehabilitating young offenders employed / Rehabilitált fiatalok foglalkoztatása (fő)	£14,618.77
		NT6	No. of jobs (FTE) created for people with disabilities / Fogyatékkal élők számára létrehozott munkahelyek száma	£12,769.68
		NT7	No. of hours providing career mentoring / Karrier mentorálásra fordított óraszám (óra)	£94.28
		NT8	Local school and college visits / Helyi iskolai, kollégiumi látogatások száma (óra)	£14.43
	Improved skills for local people / Jobb képességek a helyiek számára	NT9	No. of training opportunities on contract / A szerződésben biztosított képzési lehetőségek száma	£235.75
		NT10	No. of apprenticeships on the contract / Oktatási lehetőségekkel kiegészített foglalkoztatottság szerződésben	£168.04
	Improved employability of young people / A fiatalok jobb foglalkoztathatósága	NT11	No. of hours dedicated to support young people into work / Fiatalok elhelyezkedésére fordított órák száma (óra)	£94.28
		NT12	No. of weeks spent on meaningful work placements / Jelentőségteljes szakmai gyakorlaton eltöltött hetek száma	£143.94
		NT13	Meaningful work placements that pay Minimum wage / Jelentőségteljes elhelyezkedés minimálbér mellett	£143.95

Contract Value vs Target Social Value Szerződéses érték vs Tervbe vett közösségi érték

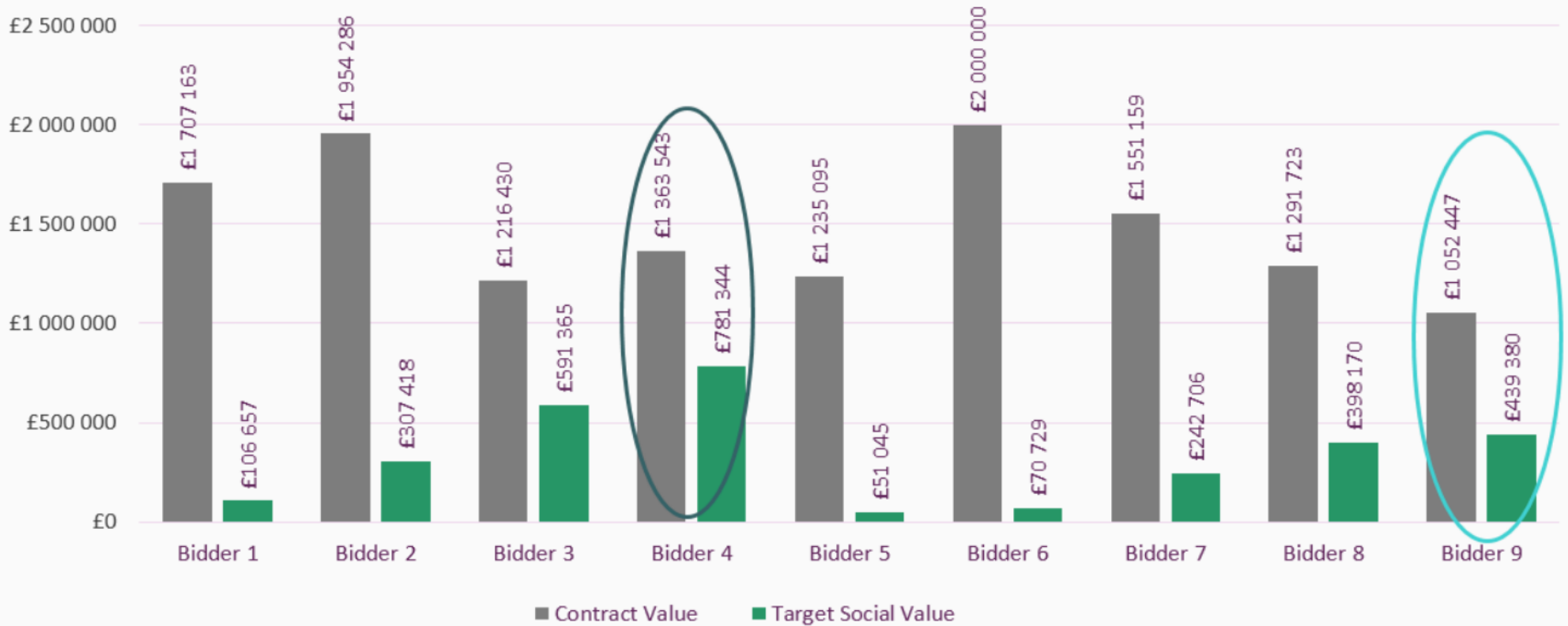
£2 500 000

163

954 286

2 000 000

Contract Value vs Target Social Value Szerződéses érték vs Tervbe vett közösségi érték



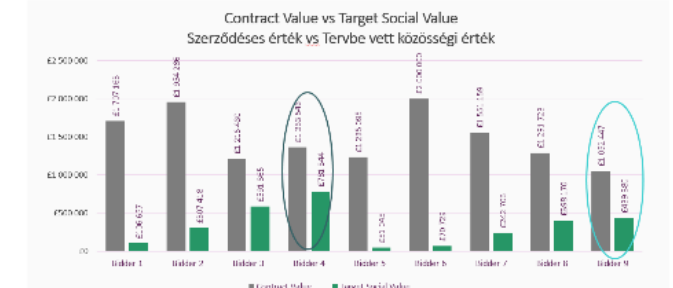
Nemzeti közösségi értékmérési keretrendszer (TOM)

Theme (Téma)	Outcome (Eredmény)	Measures (Mutatók)	Units (Egység)	Value (Érték)
Growth and Jobs Növekedés és foglalkoztatottság	More local people in local work Több helyi ember dolgozik helyben	No. Young Offender A fiatal bűnelkövetők száma	No. people Fő	£58,611
Local Business Helyi gazdaság	More opportunities for local business Több lehetőség helyi vállalatok számára	No. Voluntary hours Önkéntes órák száma	No. hrs Óra	£14.43
Healthy Communities Egészséges közösség	Vulnerable people better supported A védtelenek nagyobb támogatása	Spend in local supply chain Költségek a helyi beszerzési láncban	£U spent Euro	Local Spend Helyi költség értéke
Greener and Cleaner Zöldebb és tisztább	Crime is reduced Kövességek csökkenése	Reduced emissions CO2 kibocsátás csökkenése	CO2e t	£64.66

Themes	Outcomes
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment / Több helyi foglalkoztatott More opportunities for disadvantaged people / Több lehetőség a hátrányos helyzetűek számára Improved skills for local people / Növekedés a helyiek számára Improved employability of young people / A fiatalok jobb foglalkoztathatósága More opportunities for local SMEs and VCSEs / A helyi, kisebb és közepes vállalatok jobb lehetőségei
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	Improving staff wellbeing / A foglalkoztatottak jóléte javítása Ethical Procurement is promoted / Az etikus beszerzés támogatása A workforce and culture that reflect the diversity of the local community / A munkahely és a kultúra tükrözi a helyi közösség diversitását A supplier who is a local business / A helyi vállalkozás a beszállító
Social: Healthier, safer and more resilient communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és ellenállóbb közösségek	Crime is reduced / Csökkentett bűnelkövetés Creating a healthier community / A közösség egészségesebbé tétele Vulnerable people are helped to live independently / A sebezhető emberek támogatása az önálló életvitelhez More working with the Community / Több együttműködés a közösséggel Climate impacts are reduced / A klímaváltozás csökkentése
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	No pollution is reduced / A szennyezés csökkentése Better places to live / Élhetőbb helyek Sustainable Procurement is promoted / A fenntartható beszerzés előmozdítása
Innovation: Promoting Social Innovation Innováció: A társadalmi innováció előmozdítása	Other measures / Egyéb mutatók

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Units	Baseline Proxy Values	Multiplier (1-3)
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment	N13	No. of local people (P13) employed on contract	no. people P13	£28,215.00	3
		N12	% of local people employed on contract (P13)	%	Record only	3
		N13	No. of long term unemployed people (P13) taken on	no. people P13	£14,703.50	5
		N14	No. of local employees	no. people P13	£12,442.01	5
	More opportunities for disadvantaged people	N15	No. of non-qualified young offenders employed	no. people P13	£14,518.77	3
		N16	No. of jobs (P13) created for people with disabilities	no. people P13	£12,760.88	5
		N17	No. of hours providing cancer monitoring	no. hrs/no. attendees	£94.25	3
	Improved skills for local people	N18	Local school and college visits	no. staff hours	£14.43	2
		N19	No. of training opportunities on contract	no. weeks	£285.75	2
		N20	No. of apprenticeships on the contract	no. weeks	£168.04	2
Growth: Supporting Growth of Responsible Regional Business Növekedés: A felelős vállalkozás növekedésének támogatása	Improved employability of young people	N11	No. of hours dedicated to support young people into work	no. hrs/no. attendees	£84.33	1
		N12	No. of weeks spent on meaningful work placements	no. weeks	£148.04	1
		N13	Meaningful work placements that pay Minimum wage	no. weeks	£143.55	1
		N14	Total amount (£) spent with VCSEs within your supply chain	£	£0.13	3
	More opportunities for local SMEs and VCSEs	N15	Provision of open business advice to VCSEs and SMEs	no. staff expert hours	£84.00	3
		N16	Equipment or resources donated to VCSEs	£	£1.00	3
		N17	Number of voluntary hours donated to support VCSEs	no. volunteering hours	£14.43	3
		N18	Total amount (£) spent in LOCAL supply chain through contract	£	£0.00	3
		N19	Total amount (£) spent through contract with LOCAL SMEs	£	£0.00	3
	Improving staff wellbeing	N20	Improve staff wellbeing, recognise mental health	no. hrs/no. attendees	£95.55	3
Social: Healthier, safer and more resilient communities Társadalmi: Egészségesebb, biztonságosabb és ellenállóbb közösségek	A workforce that is diverse	N21	Diversity training	no. hrs/no. attendees	Record only	3
	Ethical Procurement is promoted	N22	% of contracts incl. commitments to ethical procurement, & anti-slavery	% of contracts	Record only	3
	Social Value is included in supply chain	N23	% of supply chain contracts with social value commitments	% of contracts	Record only	3
	Crime is reduced	N24	Initiatives aimed at reducing crime	£ invested & staff time	£1.00	3
	Creating a healthier community	N25	Initiatives to be taken to tackle homelessness	£ invested & staff time	£1.00	3
		N26	Initiatives taken or supported to engage people in health interventions	£ invested & staff time	£1.00	3
	Vulnerable people helped to live independently	N27	Initiatives to be taken to support older, disabled & vulnerable	£ invested & staff time	£1.00	3
		N28	Services or in-kind contributions to local community projects	£ value	£1.00	3
	More working with the Community	N29	No hours volunteering time provided to support local community projects	no. staff volunteering hours	£14.43	3
		N30	Support provided to help local community draw up their own stakeholder plan	£ invested & staff time	£1.00	3
Environment: Protecting and Improving Our Environment Környezet: Környezetünk védelme és fejlesztése	Climate impacts are reduced	N31	Reduction in CO2 emissions on contract after fuel transport	tonnes CO2e	£64.66	3
	Air pollution is reduced	N32	Fuel miles saved on the project (e.g. cycle to work programme)	hundreds of miles saved	£1.55	3
	Better places to live	N33	Number of low or no emission staff vehicles included on project	hundreds of miles driven	£0.67	3
	Sustainable Procurement is promoted	N34	Voluntary time dedicated to management of green infrastructure	no. staff volunteering hours	£14.43	3
		N35	% of contracts that include sustainable procurement commitments	% of contracts	Record only	3
		N36	Other measures (in)	£	£1.00	3
		N37	Other measures (out)	no. staff expert hours	£84.00	3
		N38	Other measures (in)	no. staff volunteering hours	£14.43	3

Theme	Outcomes	Ref	Measures - Minimum Requirements	Baseline Proxy Values
Jobs: Promote Local Skills and Employment Munkahely: Helyi kompetenciák és foglalkoztatás fejlesztése	More local people in employment	N13	No. of local people (P13) employed on contract	£28,215.00
		N12	% of local people employed on contract (P13)	Record only
		N13	No. of long term unemployed people (P13) taken on	£14,703.50
		N14	No. of local employees	£12,442.01
	More opportunities for disadvantaged people	N15	No. of non-qualified young offenders employed	£14,518.77
		N16	No. of jobs (P13) created for people with disabilities	£12,760.88
		N17	No. of hours providing cancer monitoring	£94.25
	Improved skills for local people	N18	Local school and college visits	£14.43
		N19	No. of training opportunities on contract	£285.75
		N20	No. of apprenticeships on the contract	£168.04



A társadalmi hatékonyság mérésének változása

SROI - Social Return on Investment

Alapelvek

- 1.) **Bevonni az érintetteket:** Az érintetteket tájékoztatni kell, hogy mi lesz mérhető, a mérés és az értékelés hogyan történik.
- 2.) **Megérteni a változásokat:** Megfogalmazni, hogy milyen változások jönnek létre, és az összegyűjtött bizonyítékokon keresztül értékelni. A pozitív és negatív változásokat egyaránt figyelembe kell venni, függetlenül attól, hogy azok szándékos, vagy járulékos hatások.
- 3.) **Azokat értékelni, amelyek számláltak:** Pénzben kell kifejezni azt az értéket, amelynek eredménye felismerhető.
- 4.) **Kizárólag azzal kell foglalkozni, ami kézzel fogható.** Meghatározni, milyen információkat és bizonyítékokat kell tartalmaznia a beszámolónak, hogy olyan megbízható és valós képet lehessen festeni, amely alapján az érintettek a hatásokra vonatkozó megfelelő következtetéseket tudják levonni.
- 5.) **Nem lépni túl az igényeken.** A szervezeteknek csak azon értékeket feleltessük meg, amelyek létrehozásáért felelnek.
- 6.) **Átláthatóvá tenni.** Bizonyítani, hogy pontos és őszinte alapon történt az elemzés, és bemutatni, hogy az eredményeket közzétették és megbeszélték az érintettekkel.
- 7.) **Ellenőrizni az eredményt.** Megfelelően biztosítani a független ellenőrzéseket a végeredmények vonatkozásában.

Kritika

- **Nem minden forintosítható:** „Van, amit nem lehet pénzben kifejezni, minden másra ott a SROI”. (A „fokozott önbecsülés, vagy a „jobb családi kapcsolatok” forintosítása erős hiba is lenne.)

- A SROI a **bevételekre fókuszál**, így gyakorta háttérbe szorulhat a szervezet küldetése, értékrendje. Az elemzés mögött eltűnhet, hogy a szervezet miként változtat a világon.

- A SROI első alkalmazása **rendkívül időigényes lehet**. Ezt azzal próbálják meg áthidalni, hogy a legfontosabb területekre fókuszál az első elemzés, és menet közben finomítanak a módszertanon.

- Kritikákat igyekeznek implementálni

- Nem mindent forintosítanak:

- forintosítható, mennyiségi
- nem forintosítható, minőségi,
- narratív típusú információkat.

"Wheels to Meals"

Folyamat

- 1.) **A hatókör definiálása és az érintettek azonosítása.**
 - Kire van hatással a tevékenység?
 - Ki van hatással a mi tevékenységünkre?
 - Mi fog változni? Hogyan?
- 2.) **Az eredmények feltérképezése.** (hatás-térképet vagy logikai modell)
 - Mit fektetünk be?
 - Mennyit fektetünk be?
 - Össze tudjuk foglalni a tevékenységet számokban?
 - Hogyan tudnánk leírni a változást? (Leírás)
- 3.) **Az eredmények bizonyítása, és ellátása értékkel.**
 - Hogyan tudjuk mérni az eredményeket? (Indikátor)
 - Honnan szerezzük az információkat? (Forrás)
 - Mekkora lesz a változás? (Mennyiség)
 - Meddig tart a változás? (Időtartam)
 - Milyen pénzügyi helyettesítőt használnánk, hogy értékkel lássuk el a változást? (Pénzügyi helyettesítő)
 - Mekkora a változás értéke? (Érték)
 - Honnan szerezzük az információkat? (Forrás)
- 4.) **Hatás kimutatása.** (mi történt volna, ha a beruházás nem történik meg?)
 - Mi történt volna e tevékenység nélkül? (Holtteher %)
 - Mely tevékenységet váltotta fel e tevékenység? (Lökettérfogat %)
 - Ki más járult hozzá a változáshoz? (Attribúció %)
 - Várható-e az eredmény csökkenése az elkövetkező években? (Leadás %)
 - Mit kell még tenni? (Akcióterv)
- 5.) **SROI kiszámítása.**

Ebben a szakaszban kell összeadni az összes előnyöket, és kivonni a beruházás minden negatív eredményét. (A számok módosításával az eredmények érzékenysége tesztelhető.)
- 6.) **Jelentés elkészítése, használat és beágyazás.**

Az érintettek számára el kell küldeni a jelentést, hogy azok használják és az eredmények alapján visszacsatolást adjanak. Ennek segítségével gördülő tervezés, és folyamatos javulás érhető el.

Alapelvek

- 1.) **Bevonni az érdekelteket:** Az érintetteket tájékoztatni kell, hogy mi lesz mérhető, a mérés és az értékelés hogyan történik.
- 2.) **Megérteni a változásokat:** Megfogalmazni, hogy milyen változások jönnek létre, és az összegyűjtött bizonyítékokon keresztül értékelni. A pozitív és negatív változásokat egyaránt figyelembe kell venni, függetlenül attól, hogy azok szándékos, vagy járulékos hatások.
- 3.) **Azokat értékelni, amelyek számítanak:** Pénzben kell kifejezni azt az értéket, amelynek eredménye felismerhető.
- 4.) Kizárólag azzal kell foglalkozni, ami **kézzel fogható**.
Meghatározni, milyen információkat és bizonyítékokat kell tartalmaznia a beszámolónak, hogy olyan megbízható és valós képet lehessen festeni, amely alapján az érdekeltek a hatásokra vonatkozó megfelelő következtetéseket tudják levonni.
- 5.) **Nem lépni túl az igényeken.** A szervezeteknek csak azon értékeket feleltessük meg, amelyek létrehozásáért felelnek.
- 6.) **Átláthatóvá tenni.** Bizonyítani, hogy pontos és őszinte alapon történt az elemzés, és bemutatni, hogy az eredményeket közölték és megbeszélték az érintettekkel.
- 7.) **Ellenőrizni az eredményt.** Megfelelően biztosítani a független ellenőrzéseket a végeredmények vonatkozásában.

- 1.) A **hatókör**
 - Kire van kiterjed?
 - Ki van érintve?
 - Mi fog történni?
- 2.) **Az eredmény**
 - Mit fektetünk be?
 - Mennyi időt vesz igénybe?
 - Össze tudjuk-e tartani?
 - Hogyan tudjuk ellenőrizni?

- jorintostható, mennyiségi
- nem forintostható, minőségi,
- narratív típusú információkat.

"Wheels to Meals"

Folyamat

1.) A **hatókör definiálása és az érdekeltek azonosítása.**

- Kire van hatással a tevékenység?
- Ki van hatással a mi tevékenységünkre?
- Mi fog változni? Hogyan?

2.) **Az eredmények feltérképezése.** (hatás-térképet vagy logikai modell)

- Mit fektetünk be?
- Mennyit fektetünk be?
- Össze tudjuk foglalni a tevékenységet számokban?
- Hogyan tudnánk leírni a változást? (Leírás)

3.) Az **eredmények bizonyítása, és ellátása értékkel.**

- Hogyan tudjuk mérni az eredményeket? (Indikátor)
- Honnan szerezzük az információkat? (Forrás)
- Mekkora lesz a változás? (Mennyiség)
- Meddig tart a változás? (Időtartam)
- Milyen pénzügyi helyettesítőt használnánk, hogy értékkel lássuk el a változást? (Pénzügyi helyettesítő)
- Mekkora a változás értéke? (Érték)
- Honnan szerezzük az információkat? (Forrás)

4.) **Hatás kimutatása.** (mi történt volna, ha a beruházás nem történik meg?)

- Mi történt volna e tevékenység nélkül? (Holtteher %)
- Mely tevékenységet váltotta fel e tevékenység? (Lökettérfogat %)
- Ki más járult hozzá a változáshoz? (Attribúció %)
- Várható-e az eredmény csökkenése az elkövetkező években? (Leadás %)
- Mit kell még tenni? (Akcióterv)

5.) **SROI kiszámítása.**

Ebben a szakaszban kell összeadni az összes előnyöket, és kivonni a beruházás minden negatív eredményét. (A számok módosításával az eredmények érzékenysége tesztelhető.)

6.) **Jelentés elkészítése, használat és beágyazás.**

Az érdekelt felek számára el kell küldeni a jelentést, hogy azok használják és az eredmények alapján visszacsatolást adjanak. Ennek segítségével gördülő tervezés, és folyamatos javulás érhető el.

- **Nem minden forintosítható:** „Van, amit nem lehet pénzben kifejezni, minden másra ott a SROI”. (A „fokozott önbecsülés, vagy a „jobb családi kapcsolatok” forintosítása erős hiba is lenne.)
- A SROI a **bevételekre fókuszál**, így gyakorta háttérbe szorulhat a szervezet küldetése, értékrendje. Az elemzés mögött eltűnhet, hogy a szervezet miként változtat a világon.
- A SROI első alkalmazása **rendkívül időigényes lehet**. Ezt azzal próbálják meg áthidalni, hogy a legfontosabb területekre fókuszál az első elemzés, és menet közben finomítanak a módszertanon.
- Kritikákat igyekeznek implementálni
- Nem mindent forintosítanak:
 - forintosítható, mennyiségi
 - nem forintosítható, minőségi,
 - narratív típusú információkat.

budai.balazs@uni-nke.hu

+36-20-966-0454

Fogadóóra: szerdánként 12:00 - 13:00, előzetes bejelentkezés mellett (e-mail)